



COMPLETED

**THE PLAN**  
AWARD  
2019



FUTURE

**THE PLAN**  
AWARD  
2019



## **art. 1** **ISTITUZIONE DEGLI AWARD**

Il Premio THE PLAN AWARD, fondato e promosso da THE PLAN, nasce con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la qualità del lavoro di progettisti, accademici e studenti nei settori di architettura, design e urbanistica, ampliando il dibattito sulle tematiche più attuali nell'ambito della progettazione. Il Premio è aperto alla partecipazione di opere realizzate e future.

## **art. 2** **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature possono essere presentate da professionisti e studenti, singolarmente o in gruppo, appartenenti al mondo dell'architettura, dell'urbanistica, del design e dell'ingegneria. Ogni singolo candidato o gruppo potrà partecipare con uno o più progetti per ogni categoria-contest dell'AWARD. Le opere realizzate devono essere successive al 1° gennaio 2016. I progetti vincitori nelle scorse edizioni non possono essere ripresentati.

## **art. 3** **I CONTEST DELL'AWARD**

Il Premio THE PLAN AWARD 2019 si struttura in diverse categorie-contest che comprendono la sezione dei progetti realizzati e quella dei progetti futuri. Sarà decretato un vincitore per ogni contest e qualora la Giuria lo ritenga opportuno potrà assegnare una o più menzioni d'onore.

## art. 4 CATEGORIE-CONTEST

I progetti candidabili per il premio THE PLAN AWARD 2019 devono essere legati al mondo dell'architettura, dell'interior, del design e dell'urbanistica. In seguito la lista e la descrizione delle categoria-contest in gara.

### **Culture**

Musei – biblioteche – centri culturali

### **Education**

Istituti di istruzione, formazione e ricerca

### **Health**

Strutture e complessi sanitari

### **Hospitality**

Strutture alberghiere e di ristorazione – stazioni termali – centri benessere

### **House**

Residenze – abitazioni

### **Housing**

Complessi residenziali – interventi di edilizia residenziale pubblica

### **Industrial Design**

Oggetti e prodotti di design

### **Interior**

Progettazione di interni

### **Landscape**

Aree a verde – parchi e giardini a carattere pubblico e privato

### **Mixed Use**

Edifici e complessi polifunzionali

### **Production**

Strutture e complessi produttivi

### **Office&Business**

Edifici, complessi per uffici e direzionali - centri e spazi congressuali e per conferenze

### **Public Space**

Spazi pubblici collettivi – piazze – vie – centri civici - edifici religiosi

### **Renovation**

Riqualificazione di architetture esistenti

### **Retail**

Spazi commerciali – negozi – punti vendita al dettaglio e all'ingrosso

### **Special Projects**

Allestimenti - strutture temporanee - progetti di ricerca e di innovazione

### **Sport&Leisure**

Strutture e campi sportivi – parchi giochi – luoghi di divertimento

### **Transport**

Stazioni – aree di sosta – fermate per mezzi pubblici – porti – aeroporti

### **Urban Planning**

Progettazione e recupero di centri urbani e/o porzioni del tessuto urbano

### **Villa**

Abitazioni unifamiliari con aree a verde

## art. 5 MODALITÀ DI ISCRIZIONE

A partire dal 1 Settembre 2018 è possibile procedere con l'iscrizione ai contest aperti.

### **Periodo di iscrizione e caricamento materiale**

1 Settembre 2018 > 28 Febbraio 2019 (compresi)

**Per ogni progetto presentato è richiesto il pagamento di una quota di iscrizione per le spese tecniche di gestione dell'AWARD.**

Una volta effettuata l'iscrizione, sarà possibile procedere con le successive fasi di pagamento della quota e presentazione del materiale.

La partecipazione all'AWARD è subordinata al completamento di tutte le fasi di registrazione, iscrizione e pagamento.

## art. 6 DATE E QUOTE D'ISCRIZIONE

La partecipazione al THE PLAN AWARD 2019 è subordinata al **pagamento di una quota d'iscrizione, da intendersi per progetto e non a partecipante.**

### **Quota d'iscrizione (IVA inclusa) per progetto:**

Early Bird Prize:	01/09/2018 - 30/11/2018	→	Euro 150,00
Regular Prize:	01/12/2018 - 31/01/2019	→	Euro 200,00
Late Prize:	01/02/2019 - 28/02/2019	→	Euro 250,00

## art. 7

# SPECIFICHE MATERIALE

Per partecipare al THE PLAN AWARD 2019, al candidato viene richiesto l'invio del seguente materiale da caricarsi sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it):

- Breve curriculum studio / partecipante (massimo 1.000 battute spazi compresi)
- Nome del progetto
- Relazione generale e tecnica descrittiva dell'intervento (massimo 6.000 battute, spazi compresi)
- Scheda di identificazione del progetto composta da: luogo, committente, data di completamento, superficie costruita, costi, progettisti, team di progetto, main contractor, consulenti, fornitori, crediti fotografici
- 10/12 immagini fotografiche per le opere costruite o rendering per opere in via di costruzione.  
Dimensioni: Lato lungo 1.500 px  
Formati: jpg, RGB, 72 dpi
- 10/20 immagini di progetto (piante, sezioni, prospetti, dettagli, concept, schizzi, foto del plastico, schemi progettuali anche 3D, rendering, modelli parametrici, foto, ecc)  
Dimensioni: Lato lungo 1.500 px  
Formati: jpg, RGB, 72 dpi
- 2 tavole in formato digitale A2 orizzontale con materiale grafico del progetto (foto, piante, sezioni, prospetti, dettagli, concept, schizzi, foto del plastico, schemi progettuali anche 3D, rendering, modelli parametrici ecc.) che verranno utilizzate per la mostra a tema.  
Formati: jpg alta qualità, 300 dpi, max 20 Mb
- Tutte le immagini devono essere corredate da credito fotografico
- Tutte le immagini ricevute saranno considerate libere da diritti e pubblicate liberamente unicamente nel sito e nelle pubblicazioni di THE PLAN
- Materiale video, youtube o vimeo (facoltativo)

## art. 8 ESCLUSIONE DALL'AWARD

Il mancato rispetto dei tempi di consegna del materiale e il mancato rispetto di tutte le indicazioni di cui all'art. 7, comportano l'esclusione dalla selezione. **In caso di esclusione, la quota di partecipazione versata non sarà restituita.**

È facoltà dell'organizzatore posticipare a sua discrezione le scadenze inizialmente indicate.

## art. 9 PROGETTI SEMIFINALISTI

Tutti i progetti in gara saranno oggetto di una preselezione per decretare i progetti shortlisted che saranno ammessi alla fase successiva del concorso (illustrata all'art.10) e pubblicati sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it).

Coloro che non supereranno la fase di preselezione saranno esclusi da suddetta pubblicazione online. La data di pubblicazione dei progetti shortlisted sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it) sarà comunicata in seguito.

## art.10 PROGETTI FINALISTI

La Giuria internazionale (illustrata all'art. 12) procederà alla valutazione dei progetti shortlisted per individuare i progetti finalisti. L'elenco dei progetti finalisti per ogni categoria-contest sarà comunicato sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it).

La data di pubblicazione dei progetti finalisti sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it) sarà comunicata in seguito.

## art.11 PROGETTI VINCITORI

La Giuria internazionale (illustrata all'art. 12) decreterà, tra i progetti finalisti, i vincitori e le eventuali menzioni d'onore per ogni categoria-contest. I vincitori e menzionati riceveranno una comunicazione ufficiale da parte dell'organizzazione del THE PLAN AWARD 2019.

## art.12 GIURIA

La Giuria internazionale sarà composta da figure di spicco nel mondo di architettura, urbanistica, design e da personalità di rilievo in campo accademico. La sua composizione sarà resa pubblica attraverso i canali ufficiali del THE PLAN AWARD 2019.

## art.13 PREMIAZIONE DEI VINCITORI

La cerimonia di premiazione dei progetti vincitori del THE PLAN AWARD 2019 si svolgerà in occasione del Forum Internazionale di Architettura Perspective Europe 2019 (evento esclusivamente a invito).

## art.14 PUBBLICAZIONE DELLE OPERE

Fatto salvo il diritto d'autore, i partecipanti consentono alla casa editrice Cube S.r.l. senza pretesa alcuna, di utilizzare con qualsiasi mezzo e solo a fini divulgativi e di promozione del premio, il materiale e le opere inviate. I progetti presentati potranno essere inseriti in una o più pubblicazioni curate dalla casa editrice Cube S.r.l., a suo insindacabile giudizio.

## art.15 ADESIONE AL REGOLAMENTO

Con l'invio della documentazione necessaria per l'ammissione al concorso, i partecipanti agli AWARD:

- dichiarano sotto la propria responsabilità di essere gli esclusivi titolari dei diritti d'autore delle opere e dei progetti presentati e si impegnano a tenere indenni la casa editrice Cube S.r.l. e la rivista THE PLAN da eventuali contestazioni, pretese o giudizi di terzi relativi alle opere/progetti utilizzati e divulgati con le pubblicazioni citate nel presente regolamento;
- dichiarano che tutti i dati inseriti e le dichiarazioni riportate sono veritieri assumendosi ogni responsabilità al riguardo;
- dichiarano di avere compreso e di accettare tutte le condizioni stabilite dal presente regolamento;
- autorizzano la casa editrice Cube S.r.l. a trattenere tutto il materiale inviato e a non restituirlo;
- autorizzano la casa editrice Cube S.r.l. e la rivista THE PLAN, promotrice di THE PLAN AWARD, a utilizzare, pubblicare e divulgare i contenuti (immagini, disegni, rendering, video, testi e altro) delle opere per pubblicazioni digitali e cartacei totali o parziali, anche per fini promozionali, con citazione delle fonti e dei copyright, senza nulla pretendere in merito ai diritti d'autore e ad altri compensi di ogni genere, a qualsiasi titolo o ragione. Sollevano inoltre la casa editrice Cube S.r.l. e la rivista THE PLAN da ogni coinvolgimento con parti terze.

## art.16 TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti direttamente dai partecipanti al momento dell'invio dei progetti e della scheda di registrazione saranno utilizzati dal titolare del trattamento per la gestione della selezione e per comunicazioni future relative a premi di edizioni successive. Tali dati non saranno comunicati o diffusi a terzi a qualsiasi titolo, ad eccezione dei partner commerciali degli eventi organizzati da Cube S.r.l. nei limiti e per le finalità previste dall'informativa privacy che al momento dell'iscrizione ha dichiarato di avere letto, compreso ed accettato.

Il trattamento dei dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per le finalità del presente regolamento, viene effettuato prevalentemente utilizzando procedure e supporti elettronici ma pure cartacei, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati sono stati raccolti.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali, trattati per il tramite del presente THE PLAN AWARD 2019 attraverso il sito web [www.theplan.it](http://www.theplan.it), hanno la facoltà ai sensi della nuova normativa europea (GDPR 2016/679) di conoscere quali sono i dati che li riguardano in possesso della società Cube S.r.l., per quale motivo sono stati raccolti, come sono elaborati, ottenere l'estrapolazione e la messa a disposizione dei dati, ottenerne l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione. In caso di violazione di legge, esigerne il blocco, la cancellazione o la trasformazione in forma anonima.

Per esercitare tali diritti, segnalare problemi o chiedere semplicemente chiarimenti sul trattamento di propri dati personali, vogliate indirizzare le vostre richieste al titolare dei dati che è la società Cube S.r.l., con sede a Bologna in via del Pratello 8, specificando l'oggetto della richiesta. Potete rivolgervi anche direttamente al responsabile del trattamento Carlotta Zucchini, al seguente indirizzo email: [privacy@theplan.it](mailto:privacy@theplan.it).

Raccogli la sfida

[www.theplan.it](http://www.theplan.it) | [award@theplan.it](mailto:award@theplan.it)