



SERIE OHF SMART SIGNAGE

SISTEMA COMPLETO DI SCHERMI PER ESTERNO

Qualità dell'immagine, resistenza, durabilità, operatività in qualunque ambiente e in presenza di difficili condizioni climatiche: queste le caratteristiche principali dei nuovi schermi per esterni della serie OHF Smart Signage, che Samsung ha messo a punto per offrire una soluzione di segnaletica *all in one* completa, compatta e di semplice installazione e utilizzo.

L'intero sistema si avvale di uno schermo di spessore ridotto (85 mm) e di dimensioni fino a 85 pollici, in grado di garantire un'ottima visibilità grazie a un fattore di luminosità pari a 2.500 nit, a un rapporto di contrasto di 5.000:1 e al vetro antiriflesso Magic Glass. Quest'ultimo, certificato TÜV per la qualità dell'immagine, è dotato di un sensore in grado di ottimizzare la luminosità trasmettendo al meglio il messaggio anche sotto la luce diretta del sole. La tecnologia a polarizzazione circolare, inoltre, elimina le difficoltà visive e le distorsioni sul display generate in caso di uso di lenti solari polarizzate.

I componenti operativi integrati comprendono una scatola di alimentazione e un *hub* di rete che, grazie alla funzionalità Wi-Fi, elimina la necessità di installare un router supplementare; un avanzato sistema di autoraffreddamento con scambiatore di calore e privo di filtri è

preposto al controllo termico del sistema, che può operare - 24 ore su 24 - entro un intervallo di temperature compreso tra -30°C e +50°C senza richiedere il ricorso a sistemi addizionali di condizionamento.

Alla compattezza del sistema, che offre vantaggi in termini di semplicità di installazione e di costi di gestione, si accompagnano un design pulito e lineare ed elevate prestazioni in termini di resistenza contro urti accidentali, atti vandalici e agenti atmosferici potenzialmente dannosi. Il vetro temperato Magic Glass offre infatti un livello di resistenza agli urti meccanici IK10, mentre uno spazio vuoto interposto tra il vetro e il pannello LCD previene la rottura di quest'ultimo nel caso che il vetro di protezione esterna venga comunque rotto.

In difesa da elementi quali polvere e umidità, che potrebbero danneggiarne la funzionalità, la serie OHF assicura infine un elevato livello di protezione (IP56) esteso all'intero display. «Questa nuova soluzione di *digital signage* Outdoor per la comunicazione digitale rappresenta un'importante opportunità per il mercato» afferma Martino Mombri, Direttore Marketing della Divisione Information Technology di Samsung Electronics Italia. «Comunicare un messaggio efficace al momento giusto è ormai indispensabile per raggiungere il proprio

SAMSUNG ELECTRONICS

Via Mike Bongiorno, 9 - I - 20124 Milano

www.samsung.com/it/business

audience. La serie OHF, non solo ha a bordo tecnologia e materiali adeguati per funzionare in ambienti esterni, ma grazie a MagicInfo, un software Samsung pensato per la gestione di contenuti, permette alle aziende di adottare una soluzione *all-in-one* e pronta all'uso, eliminando la necessità di onerose customizzazioni e integrazioni.

La serie OHF sarà disponibile a partire dal primo trimestre 2017 in formati da 46" fino a 85".



- 1- I DISPLAY DELLA SERIE OHF GARANTISCONO UN FUNZIONAMENTO 24 ORE SU 24 E IN OGNI AMBIENTE CON TEMPERATURE DA -30°C A +50°C
- 2- GRAZIE ALLA COMPATIBILITÀ CON LO STANDARD VESA E LA DOTAZIONE OPZIONALE DI STAFFE, I MONITOR POSSONO ESSERE MONTATI A PARETE, PER GARANTIRE LA MASSIMA FLESSIBILITÀ (SOLO PER I FORMATI DA 46" E 55")
- 3- IL SISTEMA DI AUTORAFFREDDAMENTO INTEGRATO GARANTISCE EFFICIENZA DAL PUNTO DI VISTA OPERATIVO ED ENERGETICO
- 4- IL VETRO DI PROTEZIONE SPESSO 5 MM GARANTISCE UN'ELEVATA RESISTENZA AGLI URTI, CON CERTIFICAZIONE IK10

