



RAK陶瓷集团CEO ABDALLAH MASSAAD访谈

RAK陶瓷集团拥有25年的陶瓷制造经验。期间分为那几个阶段？

从Ras Al Khaimah的一家工厂诞生，我们已经成长为世界上最大的陶瓷品牌之一，在阿联酋有17家工厂，包括10个瓷砖生产厂，两个卫生洁具工厂，一个餐具工厂和一个水龙头制造工厂，同时足迹延伸到印度、孟加拉国和伊朗。我们现在通过在欧洲、中东和北非、亚洲、北美洲和南美洲以及澳大利亚的运营中心网络为超过150个国家的客户提供服务。

贵公司近期在最新品牌推出全新Cersaie系列。这形成了更加广阔的企业重组和更新战略的一部分。你们的目标是什么？

RAK陶瓷成立于1989年，自成立以来，该业务已经成长为世界上最大的陶瓷品牌之一，但我们的研究表明，品牌标识并没有反映我们的成就。我们的新品牌识别能够做到这一点，更好地反映我们是谁，我们会走向何方。

在中东 - 特别是在阿联酋 - RAK陶瓷作为一个尖端的企业，不仅走在创新和研究的前沿，而且被赋予环境责任。你们使用什么型号产品？您认为你们是阿拉伯世界其他制造商的榜样吗？

我们努力成为其他制造商树立榜样。目前，我们正在开发一个令人兴奋的新系列热瓦产品称为Klima。这些包括用于室内使用的温暖陶瓷地砖，用于户外使用的冷却陶瓷产品，其耐来自太阳的热量并且有助于保持室外空间舒适，以及一系列节能陶瓷外墙。

“想象的空间”。这个口号代表了贵公司的企业愿景。

陶瓷的真正好处之一是它开辟了许多充满创造的可能性。它可以再现其他材料的外观，使它们自主生成。您认为美学有多重要，以及对陶瓷的技术特质和性能有多大的重视？

技术性能很重要，但我们也非常注重设计，并正在开发更多的室内设计师和建筑师使用的工具来使他们的想法生活化。我们希望赋予我们的客户权力，并在每一个字的意义上为他们提供真正的定制。在RAK陶瓷集团，我们希望我们的产品能够激发灵感，使设计师能够毫无限制地进行创造。我们想给客户更多想象的空间。

你觉得在陶瓷世界还有新的前沿需要探索吗？技术创造的发展空间是什么？同样行业领域的企业所面临的下一个挑战是什么？

3D瓷砖的新兴趋势将继续发展。通过我们现有的技术，可以使用数字印刷术生产具有更多纹理图案的3D图块，可以根据客户的需要进行完全定制。褶皱、旋转、颠簸和变化都是可能的，使我们能够创造独特的视觉体验和更多的触觉表面。

Cersaie出品后您的感觉是什么？您觉得陶瓷工业是如何以“健康”的形式发展着？

根据组织者，Cersaie今年的出席率和参与人数十分可观。参与的公司，特别是国际公司的数量正在增加，来自意大利的访客人数在过去几年中首次得到显著增长。所有这一切对行业都是非常积极的因素，并表明我们的市场是一个全球性的市场。



RAK CERAMICS
P.O. Box 4714 - UAE - Ras Al Khaimah
Tel. +971 7 2467000 / 2445046 - Fax: +971 7 2445270
www.rakceramics.com

