

È dimostrato come le decisioni di acquisto siano fortemente influenzate da impulsi emotivi subconsci. In questo l'illuminazione ha un ruolo cruciale, permettendo la percezione visiva del prodotto e risvegliando nel cliente diversi stati d'animo. Zumtobel e il gruppo Nymphenburg hanno analizzato le reazioni emotive legate a diversi scenari di luce, identificando tre tipologie di clientela: Balance, che reagisce positivamente a un'illuminazione d'accento moderata; Stimulance, che apprezza i contrasti generati da illuminazione d'accento e mix di spot; Dominance, che gradisce effetti armoniosi e moderati. In base a questi risultati Zumtobel amplia la sua gamma di soluzioni LED per i negozi, con soluzioni capaci di definire scenari di luce su misura. Il sistema modulare Intro unisce diversi apparecchi LED, in grado di illuminare tutte le aree del negozio: vetrine e scaffali, nicchie e parti centrali. Grazie alla tecnologia liteCarve è possibile generare distribuzioni fotometriche angolate per raggiungere anche le zone più marginali. La luce proviene da una sorgente a LED singolo, e viene guidata in forma indiretta illuminando con efficienza e uniformità le superfici verticali. Il faretto Lyon sfrutta la tecnologia TGRfashion, che migliora la qualità della luce bianca, fondamentale per la percezione degli oggetti, per una presentazione più vivace dei prodotti. Factor, nelle due varianti cilindrica e conica, è un faretto installabile su binari o sul sistema Metrum, che offre massima flessibilità di allestimento. Per adattare la luce ai tipi di prodotti è possibile scegliere fra temperatura di colore calda (3.000 K) e neutra (4.000 K).

ILLUMINARE I NEGOZI SEGUENDO LE EMOZIONI EMOTION IN SHOP LIGHTING

- 1- FARETTO FACTOR, VERSIONE CILINDRICA
FACTOR SPOTLIGHT, CYLINDRICAL VERSION
- 2- FARETTO IYON, CON TECNOLOGIA TGRFASHION
IYON SPOTLIGHT, WITH TGRFASHION TECHNOLOGY
- 3- FARETTO MODULARE INTRO, CON TECNOLOGIA LITECARVE
INTRO MODULAR SPOTLIGHT, WITH LITECARVE TECHNOLOGY
- 4- SCENARIO DI LUCE STIMULANCE, CON CONTRASTI ILLUMINAZIONE D'ACCENTO
STIMULANCE LIGHT SCENARIO, WITH ACCENT LIGHTING



Subconscious emotional impulses definitely influence purchasing decisions. And light plays a key role in determining our emotions. It can draw us to a product, triggering sensations in the brain. Zumtobel and the Nymphenburg Group delved into the emotional reactions associated with different lighting scenarios, identifying three types of customer: Balance, people who react positively to moderate lighting; Stimulance, people who like the contrasts of definite lighting and a mix of spotlights; Dominance, people who favour moderate, balanced effects. In the face of the results, Zumtobel has extended its range of LED solutions for shops, offering options that are ideal for customised lighting.

The Intro modular system combines different LED devices to light any part of a shop, including shop windows, shelves, display niches and central items. The liteCarve technology generates angled photometric distribution to reach even marginal areas. The light source is a single LED projected indirectly, even illuminating vertical surfaces efficiently.

The Lyon spotlight uses TGRfashion technology to improve the quality of white light - a key factor in how we perceive objects - and help bring life to a product display.

The Factor spotlight comes in conical and cylindrical versions that can be mounted on tracks or the flexible Metrum system. The option to choose between warm (3.000 K) and neutral colours (4.000 K) helps produce ideal product lighting.



ZUMTOBEL ILLUMINAZIONE

Via Isarco, 1
I - 39040 Varna (BZ)
Tel +39 0472 273 300
Fax +39 0472 837551
E-mail: infovarna@zumtobel.it
www.zumtobel.it

ZUMTOBEL LIGHTING

Schweizer Strasse, 30
A - 6851 Dornbirn
Tel. +43 5572 390-0
Fax +43 5572 22826
E-mail: info@zumtobel.info
www.zumtobel.com