



SHOWROOM KITON - MILANO, ITALY

FRANCO RAGGI - ALEXANDER M. BELLMAN, GRUPPO C14

Lo storico palazzo milanese di via Pontaccio, sede a partire dagli anni '90 della Maison Ferré, ha riaperto e inaugurato il nuovo showroom di Kiton, azienda che lo ha rilevato facendo di questo edificio simbolo della moda italiana. Il progetto architettonico di restauro è stato affidato a Franco Raggi, che già aveva seguito per Gianfranco Ferré il recupero del palazzo e la sua conversione a sede dell'azienda di moda, e che si è quindi confrontato con il suo precedente lavoro, mantenendone inalterato lo spirito volto a "rappresentare nello spazio austero del palazzo tardo Liberty l'efficienza, l'eleganza e la bellezza di una macchina per lavorare". I lavori hanno riguardato principalmente il grande salone a doppio volume e gli spazi sulle vie Pontaccio e Fiori Chiari; necessario un adeguamento tecnologico, che ha portato a sostituire, integrare e potenziare l'intero apparato illuminotecnico, con un progetto affidato ad Alexander Bellman del Gruppo C14. L'approccio è stato quello che si deve a una galleria d'arte o a un museo, per la necessità di ottimizzare la resa cromatica dei tessuti, e di prevedere una configurazione luminosa flessibile. Si sono poi considerate le "tematiche tipiche degli showroom di moda, per esempio la possibilità dell'illuminazione dei tavoli dedicati alla vendita durante i periodi di campagna e il controllo accurato dell'illuminazione di ambiente e atmosfera". Esigenze molteplici e complesse, tenuto conto delle caratteristiche dello spazio del salone, con grandi altezze, il

lucernario in copertura, la scansione verticale delle lesene parietali, la presenza di opere d'arte. La scelta progettuale è stata quella di seguire l'architettura con un intervento illuminotecnico dotato però di una sua autonomia e autoreferenzialità; ne è risultato uno scenario che alla luce proveniente dalla copertura affianca una rete di faretti a LED a luce bianca calda da 3.000K che sottolineano e accentuano la geometria in ferro e vetro del lucernario. La scelta è ricaduta su apparecchi Opton Erco, da 28W con lenti Narrow spot 6° e da 38W con lenti spot, che associano un design essenziale e pulito a un elevato rendimento luminoso (e quindi risparmio energetico), oltre a precisione nei fasci e nelle ombre. Nonostante l'elevata quota di installazione (9 metri), questi nuovi apparecchi, presentati a gennaio 2014 e utilizzati per la prima volta in questo progetto, si sono dimostrati in grado di raggiungere la necessaria efficienza, associata alla precisione nell'orientamento del fascio luminoso. L'illuminazione della grande sala è completata da maschere stilizzate installate sulle lesene e da un anello di punti luce realizzato con apparecchi Nobli-FontanaArte, già presenti dal precedente allestimento.

Faretti Optec LED di Erco illuminano le più piccole sale laterali, mentre all'esterno sono stati installati sul fronte principale apparecchi Focalflood LED, alla base delle ampie finestre, e Kubus LED sulla facciata posteriore.



In the 1990s, Maison Ferré took over a wonderful old building on Via Pontaccio in Milan. Now, it has been transformed into the new Kiton showroom, taking full ownership of this symbol of Italian fashion.

Franco Raggi was entrusted with the revamp, having already been behind the original transformation of the building into a fashion maison under Gianfranco Ferré. It gave him a chance to reassess his previous work and he sought to keep its spirit using this "austere space in a late Art Nouveau building to house an efficient, elegant and beautiful working space". Much of the work centred on the double-height main hall and the areas facing Via Pontaccio and Via Fiori Chiari. The technology also required updating, with work on the lighting system entrusted to Alexander Bellman at Gruppo C14. The approach adopted was that normally taken for an art gallery or museum since it is essential the colours of the fabrics are properly illuminated, while also allowing a real degree of flexibility. Redoing the lighting was about thinking through "the typical issues for a fashion showroom, such as the option to light display tables during marketing campaigns or to be able to control the lighting and atmosphere very precisely".

Such multiplicity of needs was further complicated by the size and height of the hall, the skylight, the vertical pilasters on the walls and the various artworks. Ultimately, the solution sought to take its cue from the building, but to create an autonomous, complete lighting system. In

practical terms, this meant bolstering the roof light with a series of LED warm white spotlights (3.000K) that highlight the iron and glass of the skylight.

Opton Erco was the specific collection chosen, using 28W 6° narrow spots and 38W spots, as it offers simple, crisp lines, high performance (i.e. energy savings) and sharp lighting. The luminaires are installed 9 m above the floor, but this significant height did not detract from the ability of this product - only launched in January 2014 and first used in this project - to function efficiently while producing a precise light band. The final parts of this lighting design are the stylised light masks on the pilasters and a ring of Nobli-FontanaArte lights from the previous lighting system.

Erco's Optec LED spotlights have been used in the small side rooms. Outside, on the main elevation, Focalflood LED lights were placed at the bases of the large windows and Kubus LEDs on the rear façade.



■ FARETTO OPTON
OPTON SPOTLIGHT



ERCO LEUCHTEN

Brockhauser Weg 80-82
D - 58507 Lüdenscheid
Tel. + 49 2351 551100
Fax + 49 2351 551555
E-mail: info.de@erco.com
www.erco.com

ERCO ILLUMINAZIONE

c/o Edificio Sedici
Viale Sarca, 336 F
I - 20126 Milano
Tel. +39 02 36587284
Fax +39 02 6437831
E-mail: info.it@erco.com
www.erco.com