

Centrauro srl - Bimestrale - Poste Italiane s.p.a. - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 DCB 80

**BROOKS + SCARPA**  
**PIUARCH**  
**LEGORRETA + LEGORRETA**  
**MIKOU**  
**SCHNEIDER + SCHUMACHER**  
**DAVID HOTSON**  
**SPEECH**  
**TCHOBAN & KUZNETSOV**  
**CAIRO MAPPING**

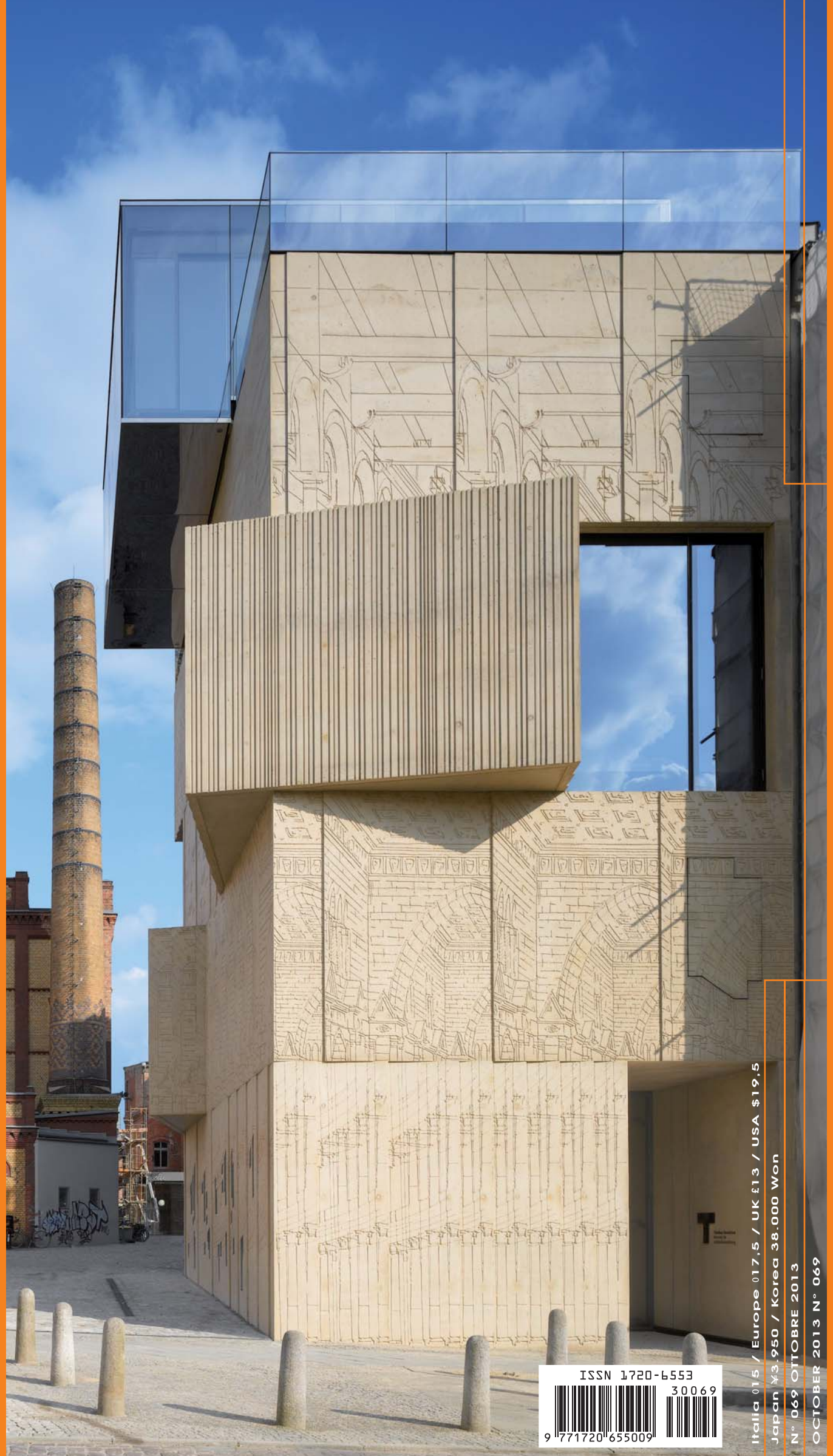
Editorial: Toshiko Mori



Constellation of Architecture Practice

# THE PLAN

ARCHITECTURE & TECHNOLOGIES IN DETAIL



ISSN 1720-6553  
30069

9 771720 655009

Italia 015 / Europe 017,5 / UK £13 / USA \$19,5  
Japan ¥3.950 / Korea 38.000 Won  
N° 069 OTTOBRE 2013  
OCTOBER 2013 N° 069



## MAXIMUM SHOWROOM CASTELLARANO, ITALY

### MEDUSAGROUP

Una struttura prismatica completamente rivestita in ceramica al centro di un grande open space, anch'esso rivestito in lastre ceramiche: è questa l'immagine della nuova sala mostra che GranitiFiandre ha voluto dedicare a Maximum, la lastra ceramica tecnica di eccezionali dimensioni (300x150 cm) e dello spessore di 6 mm che coniuga grande libertà progettuale e versatilità, offrendo ai progettisti ampie possibilità di sperimentazione.

Lo spazio di oltre 250 metri quadrati, progettato dallo studio polacco medusagroup, propone nella pavimentazione e sulle pareti un rivestimento in lastre Maximum dalle diverse geometrie, che sulle pareti perimetrali formano a grandi lettere nere il nome della collezione.

Il corpo centrale, che richiama nella volumetria la forma del prisma simbolo dell'azienda reggiana, ma ricorda anche un grande cristallo o la prua di un natante, attira l'attenzione con la sua superficie poliedrica che riflette la luce e rimanda, nelle sfaccettature, alle forme che si succedono nella pavimentazione e nel rivestimento. Una forma che

sembra fluttuare sul pavimento, proiettata in avanti, sorprendentemente aperta su un lato per ospitare una scalinata che permette di salirvi in sommità, offrendo nuovi punti di vista dell'intero showroom e delle lastre. Attorno a esso ruota l'esposizione, completamente dedicata a Maximum, che permette di toccare con mano l'intera gamma della collezione che spazia dai marmi, alle texture materiche di ispirazione urbana, alle superfici bianche e nere.

Una realizzazione che ha permesso in primo luogo ai progettisti di esplorare le potenzialità di Maximum su un oggetto non convenzionale, architettonico e scultoreo allo stesso tempo, capace di rappresentare la volontà di GranitiFiandre di sperimentare e andare oltre l'uso e la concezione tradizionale dei materiali.

Accanto allo showroom un'area separata offre a progettisti e committenti uno spazio-laboratorio in cui incontrarsi e valutare le diverse opportunità compositive e creative offerte da Maximum, sperimentando accostamenti di finiture, colori e dimensioni.





In the centre of a large open space paved with maxi-slab tiles stands a tile-clad prism. This profusion of ceramic is at the heart of the new look of GranitiFiandre's showroom for Maximum, a range of technical maxi-slabs (300x150 cm). Despite their size, they are never more than 6mm thick, offering true design freedom, flexibility and plenty of room for experimentation.

The showroom, designed by the Polish Medusagroup practice, extends over more than 250 m<sup>2</sup>, with floors and walls tiled with Maximum slabs in an array of shapes that spell out the name of the collection on the wall in large black letters.

The company, based in Reggio Emilia, has a prism for a logo, creating a clear symbolic reference to the structure at the heart of the showroom, while also conjuring up images of a crystal or the bow of a ship. The multifaceted surface reflects the light and forms a connection, through all the facets, to the shapes outlined on the walls and floor. The prism-like shape appears to hover, projecting forward but unexpectedly open on

one side, where stairs lead up to a viewing platform designed to give visitors a new perspective on the room itself and, of course, the slabs.

Since the whole space is given over to the Maximum range, visitors can almost feel the extent of the collection, covering numerous elements from marble, and urban materials and textures, to black and white surfaces.

The installation gave the designers the chance to explore Maximum's potential on an unusual, architectural - almost sculpted - object that stands as a testimony to GranitiFiandre's desire to experiment and go beyond traditional material uses and concepts.

Next to the showroom, a separate section provides customers and designers alike with a lab area where they can meet up and jointly explore the creative potential of Maximum, experimenting with matching colours, sizes and finishings.



**GRANITIFIANDRE**

Via Radici Nord, 112  
I - 42014 Castellarano (RE)  
Tel. +39 0536 819611  
Fax +39 0536 827097  
E-mail: [info@granitifandre.it](mailto:info@granitifandre.it)  
[www.fiandre.com](http://www.fiandre.com)