

DURAVIT SHOWROOM NEW YORK, USA

SCHMUTZ & PARTNER

Duravit, società tedesca fondata nel 1817 ad Hornberg nella Foresta Nera, è oggi presente con nove stabilimenti di produzione di arredo bagno in tutto il mondo. Al fine di dare nuovo impulso alla diffusione del suo marchio negli Stati Uniti ha scelto New York, dove ha inaugurato in novembre a Manhattan il suo nuovo showroom, primo sulla Madison Avenue a presentare ambientazioni bagno, lavabi e prodotti per il wellness. Per la progettazione dello showroom, che si estende su una superficie di 590 mq, gli architetti tedeschi Schmutz & Partner hanno pensato a uno spazio connotato da pochi segni, riconoscibile e al tempo stesso mutevole, flessibile, in grado di trasmettere una sensazione di leggerezza e movimento. Per questo hanno lavorato innanzitutto sul colore, orientandosi su un azzurro tenue che è stato utilizzato per le pareti, il soffitto e la pavimentazione. L'uso di un unico colore su tutte le superfici amplifica lo spazio e gli conferisce un senso di uniformità, continuità e fluidità, cui contribuiscono le ampie nicchie rettangolari di diverse altezze che sfondano le pareti e costituiscono l'ambientazione per la presentazione delle linee di prodotti.

All'interno dello showroom sono stati posti i D-Cube, allestimenti tridimensionali che riproducono porzioni angolari di una stanza, grazie ai quali è possibile ricreare con flessibilità veri e propri ambienti bagno, adattati alle diverse serie Duravit e curati anche nei materiali di rivestimento e decorazione interna. Le pareti posteriori portanti dei D-cube vengono usate, quando

The German company of Duravit, founded at Hornberg in the Black Forest in 1817, today boasts nine factories producing bathroom fittings across the globe. To boost their brand image in the United States they chose Manhattan, New York, for a new showroom, inaugurated last November. This is the first such showroom on Madison Avenue to display bathroom layouts, washbasins and wellness products.

In designing this 590 sq m showroom German architects Schmutz & Partner went for a space with few features, one that would be recognizable yet changeable, flexible, imbued with a sense of lightness and movement. Their priority in this was colour, where the choice fell on a faint blue for walls, ceiling and floors.

Using a single colour on all surfaces increases spaciousness and gives a sense of uniformity, continuity, fluidity. This is enhanced by broad rectangular niches set into the walls at various heights as aids to product presentation. D-Cubes are set up inside the showroom - 3-D stage-sets reproducing corner portions of a room as a flexible setting for bathroom solutions showing off the various Duravit series and a range of tiles and interior décor.

The D-Cube back-walls are stout enough to mount bathroom ceramics on; where they back onto the street windows they serve as multimedia display panels inviting passersby in to visit the exhibition.



DURAVIT

Via Faentina, 207 F
I - 48100 Ravenna (RA)
Tel. + 39 0544 509711
Fax + 39 0544 501694
E-mail: info@it.duravit.com
www.duravit.it



rivolte verso l'interno dello showroom, per presentare ambientazioni bagno; quelle rivolte verso l'esterno fungono invece anche da installazione multimediale e da invito per i passanti sulla strada ad entrare e visitare l'intera esposizione. Nello spazio tra i D-cube sono stati collocati, come isole di legno, i banchi di presentazione e consultazione; realizzati in color rovere antracite, sono rivestiti superiormente da una superficie in vetro blu notte illuminata dall'interno che riflette lo spazio circostante; sulle pareti presentano dei tagli orizzontali che possono essere eventualmente utilizzati come vetrine. Nel soffitto tre aperture ovali, ognuna delle quali è posta nei punti di intersezione tra colonne, travi portanti e travi secondarie, rivelano la struttura dell'edificio.

Al loro interno sono stati collocati il sistema di condizionamento, l'impianto antincendio e altre luci. Una scala in acciaio lungo la parete posteriore dello showroom oltrepassa un ballatoio utilizzato per occasioni speciali e, attraverso l'apertura ovale nel soffitto conduce al piano superiore. Qui si trovano gli uffici amministrativi e le aule per la formazione. L'attenzione cromatica e lo studio dell'illuminazione negli allestimenti dello showroom sono una trasposizione a grande scala dell'impegno di Duravit nell'accompagnare l'evoluzione del bagno quale spazio di rigenerazione e relax in cui vivere, e non più solo di servizio; uno spazio quindi da progettare nella sua globalità, con cura dell'insieme e al tempo stesso dei minimi particolari.



Between the D-Cubes wooden islands carry consultation and display desks: the basic colour is anthracite oak, topped in night-blue glass lit from within to reflect the surrounds. The side-walls contain horizontal slits that may be used as display cases. Three oval apertures in the ceiling, each at a point where pillars, bearing girders and secondary girders intersect, lay bare the structure of the building. They contain the air-conditioning plant, fire extinguisher system and extra lighting. A steel staircase runs up the showroom back-wall, past a gallery used on special occasions, and up through an oval ceiling aperture to the floor above with its administration offices and classrooms for training work.

The attention to colour and lighting throughout the showroom displays is a large-scale transposition of Duravit's philosophy that a bathroom is a place to relax and be restored in, an area to live in and no longer just a functional necessity. Somewhere, in short, that calls for overall design yet care for the least detail at the same time.

Foto di / Photo by Mark Craemer, © Duravit