



BENE SHOWROOM VIENNA, AUSTRIA

La semplice esposizione di singoli elementi, quando si parla di arredi, non è sufficiente a restituire l'idea degli ambienti che si andranno a creare. Nel caso di arredi per ufficio, nulla come l'esperienza diretta degli spazi può aiutare il cliente nella scelta delle soluzioni più adatte alle sue esigenze di organizzazione del lavoro. Questo il principio che ha ispirato Bene nella realizzazione e nell'allestimento del nuovo showroom di Vienna, situato nel centro della città.

Distribuito su tre piani, lo showroom comprende una sezione puramente espositiva, collocata a piano terra e visibile già dalla strada attraverso la vetrina che si estende per una lunghezza di 80 metri, e il cosiddetto Living Showroom, situato ai due piani superiori che ospita su 1.700 mq gli uffici di 90 dipendenti Bene; all'interno di questi spazi i visitatori si possono muovere avendo esperienza diretta della molteplicità di configurazioni realizzabili utilizzando gli elementi di arredo Bene.

Un approccio museale, quello seguito nell'esposizione al piano terra, dove su uno spazio di 960 mq il visitatore può ammirare una dopo l'altra sedie e scrivanie, dalla linea base agli elementi di punta quali Toguna, disegnata da PearsonLloyd, o il modulo parete RM di Johannes Scherr. Proseguendo ai piani superiori, il Living Showroom consente un'esperienza diretta della grande varietà di soluzioni offerte da Bene, attraverso la presentazione di quasi una trentina di differenti layout di ufficio e di

numerosi scenari applicativi, dall'open space all'ufficio cellulare, dalla linea d'arredo classica a variazioni trendy, dalla versione base alle dotazioni di alta gamma per i dirigenti.

La grande flessibilità delle soluzioni Bene consente di variare gli scenari all'interno degli spazi, e anche il livello di privacy può variare a seconda delle esigenze, semplicemente utilizzando pannelli scorrevoli sulle pareti vetrate, elementi di separazione ma al tempo stesso di comunicazione visiva tra gli impiegati. Camminando attraverso il Living Showroom, i visitatori possono entrare nei vari uffici, sedersi alle postazioni, parlare con gli impiegati, sperimentare di persona l'atmosfera, il comfort, la versatilità e la funzionalità degli arredi; non ultimo, possono fare esperienza anche dei diversi standard acustici ottenibili attraverso l'utilizzo di rivestimenti, pavimentazioni e pannelli fonoassorbenti. Il Living showroom consente infine di avere una dimostrazione concreta delle più recenti opportunità offerte dalla domotica: gli impiegati, tramite telefono, possono gestire il clima, il riscaldamento, la luce e l'ombreggiamento degli uffici, mentre sensori posti sulle finestre bloccano automaticamente la fornitura di aria condizionata, quando i vetri sono aperti. L'applicazione di queste tecnologie contribuisce al risparmio energetico e ad aumentare il comfort all'interno degli uffici.



Where furnishings are concerned, simply displaying individual items fails to render the idea of the whole layouts that can be created. Take office design: only direct experience of spatial set-ups can guide the customer to what his own work calls for. This principle inspired Bene to lay on a new showroom in Vienna, right in the city centre.

Occupying three floors, the showroom begins with a purely exhibition space on the ground floor, already glimpsed from the street through an 80-metre-long plate glass window. On the two upper floors is their so-called Living Showroom which extends over 1700 sq m and consists of offices for 90 Bene employees. Within this area visitors are free to range and experience directly the many spatial concepts that can be achieved with Bene products.

The ground floor approach is almost museum-like. In a 960 sq m room visitors can admire chairs and desks galore, from basic lines to top-value pieces like Toguna, designed by PearsonLloyd, or Johannes Scherr's RM room module. Moving up to the floors above, one gets a direct idea in the Living Showroom of Bene's variety of services: almost 30 different office layouts and numerous applied scenarios, from open space to face-to-face, from classical to trendy, from basic version to high-end implementation for bosses.

Bene's great flexibility of solutions builds variety into these indoor

scenarios; the level of privacy also varies as need dictates by simply using mobile dividing panels across the glass partitions which both separate yet allow visual communication among workers. As one strolls through the Living Showroom one can peek into real offices, sit at workstations, talk to employees, get a first-hand sense of the atmosphere, comfort, versatility and practicality of these furnishings. Importantly, one can test out the differing acoustic standards achievable by surface components, floor coverings and sound-absorbent ceiling panels.

Lastly, the Living Showroom gives concrete proof of the latest advances in domotics. Telephone in hand, workers can control the room climate, heating, lighting and shade, while sensors on windows automatically cut the air conditioning when the windows are open. Such applied technology saves on energy and augments comfort inside the office.

Foto di / Photo by Bene AG



BENE SHOWROOM VIENNA

Neutorgasse 4-8
A - 1010 Vienna
Tel. +43 1 53 426-0
E-mail: office@bene.com
www.bene.com