



PROGETTO TRIENNALE / TRIENNALE PROJECT LA STORIA DELLA CERAMICA A PAGE FROM CERAMIC TILE HISTORY

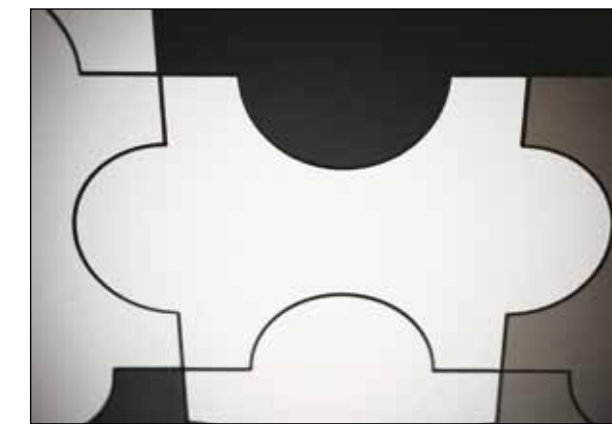
Con Progetto Triennale Marazzi rende omaggio alla storia della ceramica e a Gio Ponti con cui l'azienda ha collaborato alla fine degli anni 1950, segnando il primo dialogo eccellente tra design e ceramica industriale e l'inizio di un percorso che Marazzi ha continuato ed arricchito nel tempo con prodotti, competenza e progetti. Nel 1960 insieme ad Alberto Rosselli Gio Ponti ideò, per la Triennale di Milano, Triennale, una mattonella quattro volte curva e dalla superficie lucida, realizzata in diversi colori per rivestire le pareti con la massima libertà espressiva.

Nata della consapevolezza, allora già ben radicata in Marazzi, delle potenzialità del materiale ceramico non solo come semplice rivestimento, ma come elemento importante di arredo e di valorizzazione degli spazi, Triennale è oggi riproposta in una nuova piastrella destinata a rivestire superfici verticali e orizzontali, prodotta in ceramica, gres porcellanato e gres cristallizzato.

Tre i concetti base attraverso i quali si può definire e raccontare Progetto Triennale: innanzitutto la forma, semplice e al tempo stesso

capace di generare disegni complessi, il design d'autore, tutto italiano, reinterpretato attraverso le competenze tecniche acquisite da Marazzi nel corso degli anni, e infine il colore, lucido o opaco, a contrasto o tono su tono, attraverso il quale Progetto Triennale esprime tutte le sue potenzialità decorative in numerosi contesti anche molto diversi tra loro. Progetto Triennale si esprime attraverso le diverse materie che compongono i Sistemi di Marazzi Tecnica (A, T, N, C e L i nuovi rivestimenti sottili), ed è disponibile in tutte le variazioni cromatiche del Colour Plan di Marazzi.

Realizzata in 4 misure (60x93.5, 30x46.5, 15x23.5, 10x15.5), la collezione comprende anche due elementi speciali di chiusura e un tozzetto per la realizzazione degli angoli che consentono di utilizzare la piastrella abbinandola agli altri fondi del Colour Plan di Marazzi.



Marazzi's Progetto Triennale pays tribute to the history of ceramic tiles and Gio Ponti in particular. When the company joined forces with Ponti in the late 1950s it was the first case of outstanding teamwork between design and industrial tiles, and the beginning of a process Marazzi has developed and refined over the intervening years with new products, competence and projects. In 1960 Alberto Rosselli and Gio Ponti entered the Milan Triennale with their smooth tile, named Triennale afterwards, with its four-fold curve, all different colours to give maximum expressive freedom in wall-tiling. Marazzi were already convinced of the potential ceramic tiles held, not just as cladding but as an important design factor enhancing interior decoration; and the same awareness now gives rise to Triennale, a new tile that can be laid vertical or horizontal and comes in ceramic, porcelain stoneware or crystalline stoneware.

Progetto Triennale can be summed up under three headings: first, simplicity of shape from which complex patterns can nonetheless be devised; then the designer touch, all Italian style, revisited thanks to

the technical know-how Marazzi has put together over time; and lastly, colour - matt or gloss, contrasting or tone-on-tone - which gives Progetto Triennale its decorative scope and application potential in widely differing contexts.

Progetto Triennale differs in personality according to the materials employed wall covering by the Marazzi Tecnica Systems (A, T, N, C and L - the new thin tile); it is available in all the range of Marazzi's Colour Plan. The collection comes in four sizes (60x93.5, 30x46.5, 15x23.5, 10x15.5), and also includes two end-pieces and a special corner; it can be twinned with other plain tiles from the Marazzi Colour Plan.



MARAZZI
V.le Virgilio, 30
I - 41123 Modena (MO)
Tel. +39 059 384111
Fax +39 059 384303
E-mail: press@marazzigroup.com
www.marazzi.it