

MELO E GRANO STORE FLORENCE, ITALY

STUDIO BRUGELLIS



Un effetto prospettico sorprendente caratterizza il negozio progettato a Firenze da Pino Brugellis ed Enzo Fontana all'interno di un lotto particolarmente lungo e stretto (3,5x23 m) per la catena di abbigliamento low cost Melo e Grano.

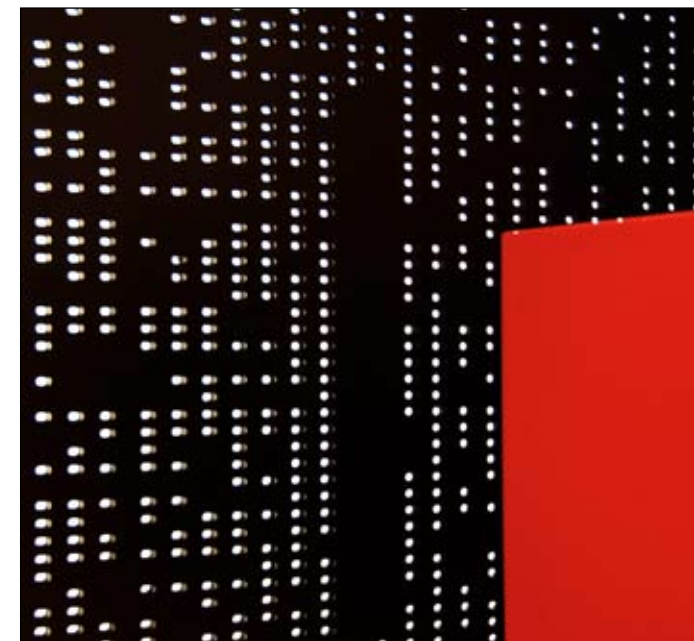
Le due pareti laterali nere, sfondate dalle nicchie bianche nelle quali sono esposti i capi d'abbigliamento, sembrano convergere verso la parete di fondo, anch'essa nera, sulla quale è riprodotta, con un effetto pixelizzato, l'immagine di due alberi di melo all'interno di un campo di grano. Soffitto e pavimento bianchi costituiscono le altre due quinte dell'ambiente percorso in senso longitudinale e per tutta la sua lunghezza da un elemento basso dalla forma ondulata, di colore rosso acceso, realizzato in lamiera di 4 mm di spessore e sagomato in modo da poter assolvere alla funzione sia di seduta, sia di piano d'appoggio e scaffalatura. Suddiviso in tre moduli di due metri ciascuno, rappresenta l'unico elemento flessibile dell'allestimento, adattabile in diversi contesti spaziali. La semplicità e la chiarezza compositiva del lavoro di Brugellis e Fontana creano un effetto di grande impatto visivo, capace di attirare

all'interno del negozio, concepito quasi come un vero e proprio spazio espositivo, chi si trovi a passare per strada.

La purezza del progetto architettonico è sottolineata dalle soluzioni illuminotecniche, che hanno portato a scegliere Targetti come unico fornitore di tutti gli apparecchi illuminanti.

Per l'illuminazione generale del negozio e per la luce sui prodotti esposti nella parte centrale e negli espositori perimetrali sono stati impiegati gli apparecchi Argon della linea di incassati "Tagli di luce". Per le nicchie laterali sono stati scelti i piccoli proiettori ad incasso Quadro, il cui effetto luminoso contribuisce a esaltare il contrasto tra il fondo bianco degli espositori e la parete nera che fa loro da cornice. Lo stesso gioco di contrasti tra la luce e l'ombra e il pieno e il vuoto anima la parete pixelata sul fondo del negozio, retro-illuminata con lampade fluorescenti.

Per le vetrine sono stati utilizzati ancora gli apparecchi modulari Argon, affiancati ai proiettori Mini-Vector per aggiungere tocchi di luce mirati sui dettagli dei capi esposti.



The new Florence store designed by Pino Brugellis and Enzo Fontana for low-cost fashion retailer Melo e Grano presents an unusual perspective. The sidewalls of the long narrow volume (3.5x23 m) are black, broken by a series of white niches containing hung garments. The walls seem to converge towards the back wall - it too black with a pixelated image of two apple trees in a wheat field. Ceiling and floor are a contrasting white. Depth is again emphasised by a long low, brilliant red element in 4mm steel running the full length of the store, its rounded shape serving as seating, table top and shelf. Made of three, 2-metre modules, it is the only mobile element of the programme. The streamlined simplicity of Brugellis and Fontana's design creates an enormous visual impact from the street outside, drawing customers into a store that is more like a showroom.

The sleek interior is offset to great effect by the lighting programme, entirely supplied by Targetti.

Recessed Argon luminaires of the 'Cuts of Light' series provide general illumination of the store and corner display counters. The side niches

are lit by small Quadro recessed downlights. Their low luminance brings out the contrast between the white recesses and their black wall frame. The same contrast of light and shadow, solid and void is repeated on the black pixelated wall at the back of the shop with fluorescent lamp backlighting.

Modular Argon luminaires are also used for the store windows together with Mini-Vector spotlights to pick out particular garment features.



GRUPPO TARGETTI PULSEN

Via Pratese, 164
I - 50145 Firenze
Tel. +39 055 37911
Fax +39 055 3791266
E-mail: targetti@targetti.it
www.targetti.com