



1



2

CERAMICA ITALIANA / ITALIAN TILES FASCINO METROPOLITANO / METROPOLITAN APPEAL

Il fascino delle ambientazioni metropolitane, dei mattoni consumati dal tempo o del cemento, il segno lasciato sulle superfici dai writer, la sovrapposizione di materiali e grafiche. A queste suggestioni si rivolgono le ultime tendenze in campo di decorazione degli ambienti interni, in ambito pubblico ma anche privato; l'industria ceramica sfrutta la sua tecnologia per offrire prodotti in linea con questo trend, capaci con forme e cromie di suggerire atmosfere e storie, da comporre a seconda del gusto e della creatività di ognuno.

Do Up Street di ABK ripropone l'immagine di un muro a mattoni riverniciato in bianco - lucido o satinato - oppure coperto da uno smalto nero opaco. La collezione è arricchita da inserti decorativi nel formato singolo 120x60 cm, o sviluppati su quattro pezzi (formato totale 120x240 cm), pensati per portare la ceramica anche in spazi più ampi e non convenzionali.

Urban_Avenue di Fioranese rende omaggio all'Industrial Design con un gres porcellanato effetto mattone che associa linee pulite a materiali grezzi e superfici fortemente materiche. È disponibile in due formati e quattro gradazioni di colore che spaziano dal bianco a cromie scure, arricchite da stonalizzazioni, sfumature, decori tipografici.

Il Gruppo Del Conca con Murales propone superfici ispirate alle murature in mattoni a vista essiccati al sole. Le piastrelle 10x30 cm sono declinate in quattro tonalità cromatiche (marrone, grigio, bianco, beige antico) non uniformi, impreziosite da ossidazioni e screziature di forma irregolare alle quali si aggiunge "Writers", decorata con motivi tipografici.

Le superfici in cemento ispirano Concrete di Ceramiche Brennero, che propone 5 cromie e 16 pattern, nella versione naturale o lappata. Una linea ricca di formati, superfici e varianti tra cui il decoro Loft (30x60 cm), nei colori silver o moka, arricchito da motivi screziati e caratteri tipografici. Con One di Caesar, la tradizione del cotto e la modernità del

cemento trovano un punto di incontro creando uno stile caratterizzato dall'accostamento di linee, geometrie e colori. Disponibile in sei formati e altrettanti colori, One è pensato sia per pavimenti e rivestimenti di ambienti commerciali e residenziali indoor, sia per esterni nella versione Aextra 20 con finitura antiscivolo.

Action di Fondovalle si ispira all' "action painting", esprimendo la ricerca di un equilibrio fra arte, design e artigianato. Disponibile in due colori neutri, Dark e Light, nei formati 120x240 e 120x120 cm, si presta per spazi residenziali e commerciali come gallerie, laboratori artistici, studi di architettura e di comunicazione. Integrazione Word Up di LeonardoCeramica è una superficie ceramica di grande formato (120x120, 60x120 cm) pensata per far risaltare il design degli arredi con uno stile sobrio e al tempo stesso ricercato, grazie a forme e decori che animano il fondo, disponibile nei colori almond, beige, cemento, muschio, nero e grigio.

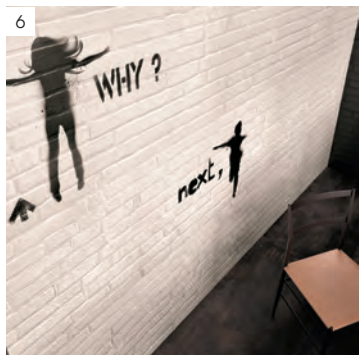
Dall'osservazione di ambienti industriali e spazi metropolitani nasce Graffiti di Refin, una collezione che reinterpreta il cemento riprendendo le tonalità della materia grezza con sfumature di grigio a nuance più calde chiare e scure, graffiate da segni irregolari.

New Orleans di CIR si rifà agli spunti creativi e alla vivacità culturale dell'omonima città americana. Il gres porcellanato è proposto in quattro formati e sei colori - neutri e definiti - arricchiti con decori vivaci che danno vita a una collezione caratterizzata da una forte matericità.

L'ambiente di riferimento per Citysound di Panaria è invece New York, con il suo ritmo di vita palpitante, la sua ricchezza culturale e architettonica. La collezione si ispira al cemento, declinato in quattro gradazioni di grigio su una superficie fortemente materica. Il decoro Murales (300x300 cm) ripropone immagini iconiche della città, cui si aggiungono inserti tipografici e cromatici dal forte impatto visivo.



5



6



7



3



4

■ COLLEZIONI / COLLECTIONS

- 1- NEW ORLEANS, CIR MANIFATTURE CERAMICHE
- 2- INTEGRAZIONE WORD UP, LEONARDO CERAMICA
- 3- CONCRETE LOFT, CERAMICHE BRENNERO
- 4- ACTION, CERAMICA FONDOVALLE
- 5- ONE, CERAMICHE CAESAR

In a city, worn, weather-beaten tiles, perhaps with graffiti or printed words, have an undeniable appeal, with an interesting interplay of materials and images. Such inspiration can often be combined with the latest interior design trends for homes, offices and hotels. The tile industry is using cutting-edge technology to manufacture products in line with such trends, producing shapes and colours that allude to sensations and stories that can be combined to fit a completely personal desire for creativity.

Do Up Street by ABK looks like a brick wall that has been painted white - glossy or matt - or street black matt. The addition of pattern pieces - individual 120x60 cm or four pieces, for a total of 120x240 cm - adds variety that is often ideal for large, unconventional spaces.

Fioranese's Urban_Avenue is a homage to industrial design, with porcelain stoneware tiles that recall bricks, with clean lines and unprocessed materials. Two sizes are available and four colour hues, from white to darker, plus a range of shaded, nuanced and graffiti options.

Murales by Gruppo Del Conca draws inspiration from exposed, sun-baked brick walls. The 10x30 cm tiles come in four non-uniform colours (brown, grey, white and old beige) enhanced by oxidation marks and variegations. The "Writers" option adds a printed letter touch.

Concrete by Ceramiche Brennero clearly draws on cement, with 5 colours and 16 patterns in natural or lapped versions. It offers a range of sizes, finishings and variants, including the loft option (30x60 cm) in silver or mocha, enriched with variegation and printed letters. One by Caesar merges traditional terracotta with modern concrete to create tiles characterised by the coupling of lines, shapes and colours. Available in six sizes and an equal number of colours, One is both for floors and walls, in businesses or homes. It can also be used outdoors in the Aextra 20 non-slip version.

- 6- DO UP STREET, ABK
- 7- GRAFFITI, CERAMICHE REFIN
- 8- CITYSOUND, CERAMICA PANARIA
- 9- URBAN_AVENUE, CERAMICA FIORANESE
- 10- MURALES WRITERS, GRUPPO DEL CONCA

Fondovalle's Action recalls "action painting", seeking a balance between art, design and crafts. It comes in a dark and a light version, both neutral, in 120x240 and 120x120 cm. It is suited to homes, galleries, art studios, architecture practices and PR offices. Integrazione Word Up by LeonardoCeramica are large ceramic tiles (120x120 and 60x120 cm) designed to exalt the furnishings through a sober, refined style in which colours and patterns play a key role. It comes in almond, beige, cement, moss, black and grey.

Refin's Graffiti was born from observing industrial and metropolitan spaces, a collection that reinterprets the hues of unprocessed materials, with nuances from grey to warm, and more definite colours with irregular markings.

New Orleans by CIR obviously draws on the creative vitality of this American city. The porcelain stoneware comes in four sizes and six colours - neutral and solid - enriched with lively patterns that give the tiles a solid material look.

Citysound by Panaria looks to another American city, New York, for inspiration, with its pulsating rhythms, cultural richness and architectural wealth. Concrete is central to this collection, in four hues of grey that create a solid, material look. The Murales (300x300 cm) decorations are of iconic images from the city, with printed words and colour additions helping to add to the powerful visual impact.

CERAMICS OF ITALY

Viale Monte Santo, 40 - I - 41049 Sassuolo (MO)

Tel. +39 0536 804585 - Fax +39 0536 806510

E-mail: info@laceramicaitaliana.it - www.laceramicaitaliana.it



8



9



10