



ROLEX BOUTIQUE MONTE CARLO, PRINCIPALITY OF MONACO

Come un grande yacht ormeggiato sul lungomare, il nuovo Yacht Club di Montecarlo si affaccia sul Mediterraneo e rappresenta il fulcro del progetto di recupero che ha interessato il porto monegasco. L'edificio è opera di Forster+Partners, ed è stato realizzato in posizione fronteggiante la precedente sede.

È distribuito su più livelli terrazzati, che come i ponti di una imbarcazione si aprono verso il mare, offrendo al tempo stesso suggestive viste verso l'interno, sul circuito automobilistico cittadino di Formula 1.

L'edificio, una sorta di micro-città, è stato concepito in base a elevati standard di sostenibilità, e si avvale di celle fotovoltaiche, pannelli solari e di un sistema di raffrescamento alimentato dall'acqua del mare. All'interno dello Yacht Club, distribuiti tra percorsi pedonali e aree verdi per la sosta, trovano posto ristoranti, bar, spazi per eventi, uffici, aule, laboratori e alloggi per gli ospiti, oltre a varie boutique di importanti marchi internazionali.

Tra queste, la boutique mono-marca Rolex, situata al piano terra e distribuita per 120 mq su due livelli. Il suo interno è stato progettato dal Rolex Interior Design Team di Ginevra e interamente realizzato, con formula "chiavi in mano", da Barth. In accordo con la concezione architettonica dell'edificio che la ospita e in omaggio al forte legame che unisce il famoso marchio svizzero all'ambiente della vela, la boutique ripropone un allestimento ispirato al mondo dello yachting, nell'uso dei materiali e nella tipologia di arredi.

Negli spazi di accoglienza e vendita il pavimento è stato realizzato con doghe in legno di noce americano posate a "tolda di nave", mentre gli elementi ornamentali posti alle pareti, i rivestimenti in pelle chiara e le nicchie contribuiscono a suggerire un'ambientazione "navale".

L'esecuzione del progetto di allestimento e degli arredi dei diversi ambienti è stata seguita nel dettaglio da Barth. L'azienda altoatesina ha realizzato su disegno le vetrine, gli elementi espositori freestanding, ma anche le pareti divisorie interne, di cui una curvilinea al livello superiore, la scala con parete laterale retroilluminata, il parapetto del livello superiore in vetro, pelle e legno, materiali che caratterizzano l'intero intervento.

Particolarmente suggestiva è infine la vela, che si eleva a tutta altezza per 5 metri, fungendo da parete divisoria ma anche da elemento decorativo e caratterizzante l'interno della boutique: realizzata in un unico pezzo con un materiale composito speciale, ha richiesto una particolare accuratezza nella sua esecuzione.



BARTH Innenausbau

Via Julius Durst, 38 - I - 39042 Bressanone (BZ)

Tel. +39 0472 271900 - Fax +39 0472 271999

E-mail: info@barth.it - www.barth.it

Monte Carlo's new Yacht Club was central to regenerating the port area and it now clearly evokes a yacht moored along the Mediterranean coast. Designed by Forster + Partners, it now faces the old Yacht Club premises. The use of multiple terraces on different levels recalls the decks on a boat looking out onto the sea, but with charming views towards the interior and the route used by the Formula 1 race track.

The complex itself is rather like a micro-city that uses photovoltaic cells, solar panels and a cooling system powered by seawater to ensure sustainability.

The interior of the Yacht Club has restaurants, bars, event areas, offices, meeting rooms, workshops, lodgings for guests and a series of major international boutiques connected by walkways and green areas. The entrance to the 120 sq m Rolex store is located on the ground floor, although the shop itself is over two storeys. The interior was designed by the Geneva-based Rolex Interior Design Team and then delivered as a turnkey solution by barth. The boutique's materials and furnishings pick up both the architectural concept underlying the entire complex and Rolex's well-established links to yachting.

The sales area is paved in walnut parquet laid like the "deck of a ship", while the wall decorations, the use of light-coloured leather and the niches all help recreate the atmosphere of a ship. barth oversaw very detail of the fittings and furnishings in the various spaces. This company

from Alto Adige produced custom-made display cases (including the free-standing ones), partition walls (including a curved one on the upper floor), the staircase with a backlit side wall, and the parapet on the upper floor in glass, wood and leather, the materials that underscore the entire design. The sail is the most notable element, rising 5 m and acting as both a partition wall and a decorative feature. It was made from a single piece of special composite material - a task that proved especially demanding.